

Achtergrondinformatie

Tijdens het Energieloket-overleg van de verschillende gemeenten bleek er een gezamenlijke uitdaging: **hoe krijgen we de inwoners die niet bezig zijn met energie besparen toch zover dat ze zich bewust worden dat het minder gedoe is dan ze denken én dat ze geld laten liggen.** Ook de woningcorporaties hadden het idee voor een gezamenlijk campagne om hun huurders bewust(er) te maken over hun energierekening. Door het bundelen van de krachten en eenzelfde boodschap te communiceren, kunnen we meer mensen bereiken en besparen we kosten op de ontwikkeling.

De boodschap

De campagne heeft een algemene overkoepelende boodschap: besparen op je energierekening is simpel. Om het concreet te maken is gekozen voor 4 thema's:

- Wk 2 t/m 4: warmte binnenhouden
- Wk 5 t/m 7: verwarmen
- Wk 8 t/m 10: sluipverbruik en grote slurpers
- Wk 11 t/m 13: verlichting

Gekozen is om te werken met prikkelende teksten die opvallen. *Word je warm van energierekening?* of *Doe eens romantisch en bespaar op je energierekening.* Voor het thema Warmte binnenhouden, kozen we o.a. voor: *Houd je klep dicht* of *Last van winderigheid?*, waarbij we verwijzen naar een concrete tip (brievenbusborstel/tochtstrips). Daarbij zeggen we dat je op simpele wijze **300 euro** kunt besparen. Hoe? Dat lees je op: Zosimpelalswat.nl.

A0-posters

Deze 3 posters hangen gedurende 4x 3 weken lang op 60 verschillende plekken door heel Groningen. Dit wisselt per week.

Zie je zo'n poster hangen? Leuk als je een foto maakt en naar ons opstuurt: info@zosimpelalswat.nl.

Ook communiceren we deze boodschap online o.a. via Facebook.



Radio

Voor elke thema maken we een radiocommercial. Deze zenden we zo'n 35 keer uit in de startweek (wk 2, 5, 8 en 11 van het thema op **Radio Noord** en zo'n 84x op **OOG Radio**.

Online campagne

Voor elke thema zijn aparte animaties die we online tonen aan inwoners uit **Groningen** die voldoen aan bepaalde kenmerken, zo focussen we ons op de mensen die (nog) **niet geïnteresseerd zijn in duurzaamheid**. Ook versturen we social posts via onze [eigen Facebook-pagina](https://www.facebook.com/zosimpelalswat) Zosimpelalswat.nl. *Like jij de pagina ook? En deel je onze postst? Dan kunnen we nog meer mensen helpen aan een lagere energierekening!*



Zosimpelalswat.nl

- Voor **Gratis hulp**: bezoekers selecteren gemeente en als ze huren de woningcorporatie en komen dan op de pagina met diensten en informatie waar huurder of woningeigenaar voor hulp terecht kan. Staat de woningcorporatie er niet bij of huurt een bezoeker particulier, dan komt hij of zij op de pagina Anders en verwijzen wij naar het Energieloket.
- **300 euro besparen**: hier vindt de bezoeker praktische tips en kan hij uitrekenen hoe snel hij al 300 euro kan besparen. Dit hangt uiteraard af van wat hij op dit moment al doet, zijn gezinssamenstelling en woonsituatie, maar dit geeft een goede indicatie (én stimulans hopen wij).
- **Aan de slag**: om te laten zien hoe simpel het is, hebben we meteen ook links verzameld zodat je ziet hoe makkelijk het is om bijvoorbeeld radiatorfolie te bevestigen. Hier komen ook filmpjes op waarin 'Simpel man' laat zien hoe simpel het is om te besparen. *Door de maatregelen konden wij deze filmpjes afgelopen periode nog niet op verantwoorde wijze opnemen, deze volgen nog.*
- **Vragen**: hier kunnen bezoekers hun vragen kwijt. De vragen komen bij ons binnen. Specifieke vragen van huurders gaan naar de woningcorporaties, vragen van woningeigenaren gaan naar het Energieloket of (Oost-Groninger gemeenten) naar Jouwbespaarcoach.

Thema Warmte binnenhouden

We starten met het thema Warmte binnenhouden. Hierin staan de volgende tips centraal:



Waarom 300 euro?

Hoeveel iemand uiteindelijk kan en gaat besparen is afhankelijk van verschillende factoren. In wat voor type huis je woont. Welke verduurzamingsmaatregelen zijn toegepast. Hoe groot je gezinssamenstelling is. En natuurlijk ook wat heb je al gedaan of al doet. Hiervoor hebben we allerlei deskundigen geraadpleegd (EnergieLoket en Milieu Centraal) en gekeken naar de gemiddeld te behalen besparing die uit Energiecoachgesprekken komen. 300 euro is haalbaar als je nog niet bewust met energie besparen bezig bent. En dat is precies de doelgroep waar wij ons op richten.

Ik huur particulier of mijn woningcorporatie staat er niet bij

Als particuliere huurder kan de eigenaar van de woning terecht bij de gemeente voor eventuele hulp bij verduurzaming. Zelf vindt hij/zij informatie op de pagina Anders. Het kan zijn dat een woningcorporatie wel mee doet met de campagne maar nog geen informatie heeft aangeleverd. Zij hebben uiteraard baat bij de tips op de website en kunnen eventueel contact opnemen met hun woningcorporatie voor verdere hulp.

Vragen?

Inhoudelijke vragen over energie besparen en verduurzamen

Inwoners uit de gemeenten Groningen, Eemsdelta, Het Hogeland, Midden-Groningen, Westerkwartier en huurders uit de gemeenten Oldambt, Pekela, Stadskanaal, Veendam, Westerwolde:

vragen@regionaalenergieloket.nl

Inwoners met een koopwoning uit de gemeenten Oldambt, Pekela, Stadskanaal, Veendam, Westerwolde:

info@jouwbespaarcoach.com

Vragen van huurders

Huurders kun je doorverwijzen naar hun specifieke woningcorporatie (de volgende e-mailadressen zijn bij ons bekend)

info@acantus.nl

info@dedelthe.org

info@dehuismeesters.nl

info@groningerhuis.nl

info@lefier.nl

woonpunt@wierdenenborg.nl

info@wonenmetenergie.nl

info@woonborg.nl

woonwinkel@woongroepmarenland.nl

Vragen vanuit de pers

Henriëtte Heeringa, gemeente Groningen, henriette.heeringa@groningen.nl, 06 18 122 176

Vragen over de campagne

info@zosimpelalswat.nl